

MERCEDES AUSTRALIAN FASHION WEEK

1 - 6 Maggio 2005

Quest'anno la Mercedes Australian Fashion Week ha celebrato 10 anni di presentazioni delle Collezioni Primavera/Estate dei migliori fashion designers dell'Australia e della regione Pacifica dell'Asia. Il Circular Quay, sito sull'accesso marittimo a Sidney è stato ancora una volta la prestigiosa cornice di questo evento: una struttura versatile e polifunzionale che si estende e si sviluppa negli spazi espositivi della Billich Gallery.

L'Austrade, divisione del Governo Federale Australiano, ha reso possibile la partecipazione ed il coinvolgimento in quest'edizione di un selezionato gruppo di influenti buyers a livello internazionale, provenienti dalle realtà dei più prestigiosi negozi al mondo. L'Australian Fashion Innovators in collaborazione con l'Austrade lavora infatti dal 1996 perché questa manifestazione, importante vetrina della moda della zona Pacifica dell'Asia diventi un momento dall'elevato profilo professionale; ben 40 collezioni individuali, 6 collettive, 2 proposte provenienti dalle nuove generazioni di creativi australiani e più di 100 brand sono stati presentati a queste esclusive delegazioni. Sotto l'attento sguardo di Simon P Lock, fondatore e CEO dell'Australian Fashion Innovators oltre 100 designers si sono alternati nel presentare le loro collezioni, divisi in quattro grandi categorie, all'interno delle tre strutture diverse sopra citate, permettendo così ai visitatori un'elevata flessibilità nella partecipazione agli eventi.

La settimana ha trovato ufficiale chiusura nel prestigioso Party organizzato da Mercedes con la presentazione della Nuova Classe A e la celebrazioni degli A-Class Mercedes Australian Fashion Week Award.

L'entusiasmo dimostrato dai partecipanti, la freschezza e la competitività delle realtà emergenti australiane e asiatiche e l'alta propositività che hanno dimostrato i protagonisti di questo vibrante panorama ci obbligano a guardare con attenzione ai prossimi mesi, quando ad ottobre la MAFW presenterà a Melbourne, Victoria le collezioni dell'Autunno-Inverno, nel suo secondo appuntamento annuale.



WEEK FASHION

MERCEDES AUSTRALIAN FASHION WEEK

1 - 6 Maggio 2005

This year Mercedes Australian Fashion Week held its tenth presentation of the Spring-Summer collections by the best designers in Australia and in the Asian Pacific area. The Circular Quay, located at the mouth of Sidney harbour, was once again the prestigious scene of the event: a versatile, multi-functional structure for the exhibition spaces of the Billich Gallery.

Austrade, a division of the Australian Federal Government, enabled a select group of influential international buyers from the most prestigious world stores to take part in the event. In fact, Australian Fashion Innovators have since 1996 worked in collaboration with Austrade to turn this important showcase of Asian-Pacific fashion into a high-profile opportunity: 40 individual collections, 6 collective ones, two proposals from the latest generations of Australian creators and over 100 brands were presented at these exclusive shows.

Under the supervision of Simon P. Lock, the founder and CEO of Australian Fashion Innovators, over 100 designers, subdivided into four broad categories, took turns at introducing their collections within the Fashion Week three spaces and gave visitors optimal chances of participation in the events.

The Fashion Week was concluded with a prestigious party organised by Mercedes, at which New Class A was presented and the A-Class Mercedes Australian Fashion Week Award was celebrated. The enthusiasm of participants, the fresh competitiveness of emergent Australian and Asiatic talents, and the high quality proposals of the protagonists of this vibrating event will lead us to pay due attention to the second annual appointment, next October, when MAFW will present in Melbourne, Victoria, the autumn-winter collections.

www.mafw.com.au

MERCEDES
AUSTRALIAN

